

## Dotaz k individuálním dotacím v oblasti kultury v roce 2017

Vážený pane náměstků pro kulturu,

obracíme se na Vás za Brno kulturní, jako na nejkompentnější osobu v oblasti kultury, která může zodpovědět naše dotazy. Seznámili jsme se s návrhem rozpočtu na rok 2017 a zejména s částí s názvem „Návrh finančního vztahu k příjemcům individuálních dotací v roce 2017“, kde má odbor kultury vyčleněnu částku devět milionů šest set tisíc korun, a to na následující akce:

- Mezinárodní soutěž Leoše Janáčka v Brně 2017-2021 (500 tis.)
- Moravia Music Fest (500 tis.)
- Festival JAZZFEST BRNO (1,5 mil.)
- Měsíc autorského čtení (1 mil.)
- Český filharmonický sbor Brno (5 mil.)
- Mezinárodní folklórní festival Brno (1 mil.)
- Brněnská muzejní noc (100 tis.)

Z návrhu rozpočtu jsme vyrozuměli, že se jedná o natolik významné akce, že je třeba je podporovat mimo běžný dotační program. Domníváme se, že se jedná ve své podstatě o znovuzavedení námi dříve kritizovaných dotací typů A, ve kterých se v minulosti objevily i komerční akce jako jsou ohňostroje. Za Brno kulturní jsme už v minulosti slíbili, že budeme sledovat transparentnost přidělování dotací v brněnské kultuře.

Rádi bychom si v této souvislosti upřesnili několik věcí:

- Na základě **jakých kritérií** byly tyto akce „vytaženy“ z běžného, transparentního a všem otevřeného dotačního řízení a mají vlastní položku v rozpočtu města, resp. odboru kultury?
- Byla jejich žádost posuzována **odbornou hodnotící komisí**? Případně byly prioritní akce konzultovány, nebo nejlépe vybírány odbornou komisí pro posuzování dotací?
- **Na jak dlouhé období budou mít tyto individuální dotace uzavřenou smlouvu?** S výjimkou Mezinárodní soutěže Leoše Janáčka Brno není uvedena konkrétní podoba a trvání smlouvy, která prozatím pravděpodobně nebyla podepsána.
- Jakým **transparentním** způsobem je možné, aby ostatní kulturní aktéři dosáhli statusu individuální dotace v budoucnosti? Jsou pro to jasně stanovená kritéria a termíny?
- Z jakého důvodu jsou některým subjektům **řádově navýšeny dotace**? Namátkou Moravia Music Fest získal na léta 2014-2016 dotaci 150 tisíc korun ročně a nyní má přislíbeno půl milionu korun ročně. Mezinárodní folklórní festival hospodařil s tři sta tisíci korun, nyní bude mít k dispozici více jak trojnásobek.

Bez velmi dobrých odpovědí na tyto otázky vypadá zařazení těchto položek do rozpočtu v režimu individuální dotace jako **netransparentní rozdělování veřejných prostředků**. A mnoho významných nezřízovaných kulturních subjektů se může zcela oprávněně ptát, proč nejsou takto podpořeny jejich organizace a projekty?

Považujeme za skvělé, že v rozpočtu bude více financí vyčleněno na kulturu. Jsme však přesvědčeni, že to jde i transparentně a férově. Pokud mají být některé kulturní akce na nějakou dobu jmenovitě součástí rozpočtu města, je pro spravedlnost a transparentnost systému nutné, aby RMB definovala, jaká kritéria rozhodnou o akci zasluhující individuální dotaci (může to být PR dopad akce, mezinárodní přesah, přínos pro turismus, přínos ekonomických dopadů, kultivace a vzdělání společnosti, přístupnost akce pro všechny sociální vrstvy a další kritéria či jejich kombinace). Tento krok považujeme za politické rozhodnutí, které by mělo být navázáno na městské strategie.

Na základě těchto kritérií by měla vybrat hodnotící komise kulturních dotací **ze všech předložených žádostí** o dotace ty, které takových kvalit dosahují a symbolicky je „vytáhnout“ nahoru z dotací do rozpočtu.

Zavedení individuálních dotací **zakládá velký precedens** v oblasti rozdělování veřejných financí v oblasti kultury v Brně. Právě teď se nacházíme v bodě, který rozhoduje: rozhoduje, jestli bude celý systém férový. Pokud nyní budou přiděleny peníze netransparentně, hrozí reálně jak kritická reakce od zbytku kulturní scény, tak otevření dveří dalšímu netransparentnímu přidělování financí v budoucnosti.

Děkujeme za odpověď na naše otázky.

S pozdravem,

Petra Havlíková, Brno kulturní, z.s.

[petra.havlikova@brnokulturni.cz](mailto:petra.havlikova@brnokulturni.cz)

tel.: 732 854 435